

Drie daagse Training Wemo Nederland BV

Uitvoerder: *WakeUp-YourMind*

1. Wemo Den Bosch

Wemo Nederland B.V. is marktleider in moderne techniek voor plaatbewerking en wil die positie de komende jaren ook handhaven. Binnen het bedrijf worden veel nieuwe ideeën door het personeel projectmatig ingebracht, die de concurrentiepositie van het bedrijf ondersteunen. Op deze manier heeft Wemo de afgelopen tijd een uitstekende reputatie opgebouwd en staat het bekend om haar hoogwaardige machinebouw en gereedschapsontwikkeling.

Wemo Productielijn



Daarnaast heeft Wemo net als ieder ander bedrijf te maken met kansen en bedreigingen die veelal samenhangen met externe factoren. Men kan daarbij denken aan marktverzadiging en concurrentie uit lage lonenlanden. De leiding van Wemo is er dan ook alles aan gelegen om naast de projectmatige innovatie de marktgerichte innovatie te stimuleren. Deze vorm van innovatie vormt de komende jaren een belangrijk speerpunt voor de onderneming.

2. Opzet Training

- Probleemanalyse naar aanleiding van gesprekken met leden van het MT.
- Ontwerp van een driedaagse maatwerktraining, waarbij deelnemers min of meer gedwongen worden om hun oude referentiekaders achter zich te laten en in te zetten op resultaatgerichte vernieuwing.
- Deelnemers maken kennis met diverse creatieve denktechnieken en leren die in verschillende contexten toe te passen aan de hand van relevante casuïstiek.
- Deelnemers maken kennis met concepten waarmee het mogelijk is binnen de eigen organisatie de transformatie van kennis naar ideeën te versnellen.
- Deelnemers passen het geleerde op hun eigen bedrijfssituatie toe.

3. Doelgroep

Ingenieurs, projectleiders en leden van het MT.

4. Resultaat training

- Deelnemers zijn zich bewust van hun eigen vooronderstellingen en denkkaders.
- Deelnemers weten een goede probleemanalyse op te stellen.
- Deelnemers weten uit welke onderdelen het creatieve proces is opgebouwd en weten hoe je de creativiteit binnen de organisatie doelgericht kunt maken. Zowel op individueel als organisatorisch niveau.
- Deelnemers kennen verschillende vormen van creatieve denktechnieken en kunnen deze in nieuwe situaties toepassen.
- De deelnemers van Wemo hebben 170 nieuwe ideeën ontwikkeld, met name op het gebied van sales en marketing, en daarnaast op het gebied van proces- en producttechnologie.